

МООК: цифровое общество знаний

ТГУ включается
в глобальное образование
благодаря новым онлайн курсам

Массовые открытые онлайн курсы набирают популярность. Два первых курса в формате МООК разрабатываются и преподавателями ТГУ. В чем их преимущества и недостатки? Смогут ли они стать альтернативой высшему образованию? Что «выигрывает» наш университет, запуская МООК?

ОЛЬГА ЯРУСОВА

– Разработка массовых открытых онлайн курсов предусмотрена в рамках проекта развития электронного обучения, который включен в программу повышения международной конкурентоспособности университета, – сказала Галина Можаяева, директор ИДО. – МООК – феномен, появившийся в онлайн обучении сравнительно недавно. Его отличительные черты – бесплатность, открытость и масштабность. Любой человек может стать слушателем этих курсов, количество обучающихся не ограничено.

НЕ ТОЛЬКО СЛОВА, НО И ОБРАЗЫ

МООК инициированы такими крупнейшими вузами мира, как Массачусетский технологический институт, университеты Стенфорда и Гарварда, где были разработаны специальные онлайн платформы для организации массового обучения. Цель таких курсов – не только приобщить к знаниям миллионы человек, но и найти лучших студентов. Дело в том, что МООК подразумевают самостоятельную работу и являются своеобразным мерилем ответственности, мотивации к уче-

бе. Человек, успешно окончивший МООК, имеет преимущества при поступлении в вуз – он более подготовлен.

– В основу МООК положена идеология короткометражек – художественных, с нелинейным монтажом, – рассказывает Галина Васильевна. – Продолжительность одного видео-ролика составляет 8-12 минут. В течение этого времени, по мнению исследователей, современный человек способен концентрироваться. Соответственно, задача преподавателя – вложить в эти 8-12 минут информацию нескольких академических часов. Причем важно доносить информацию не только голосом, но и демонстрировать графики, схемы, рисунки, анимации, усиливающие процесс восприятия информации.

АРТИСТИЗМ ПРЕПОДАТЕЛЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

Схемы организации учебного процесса во всех МООК-проектах примерно одинаковы. Человек выбирает в Интернете интересующий его курс и записывается на него. Слушает лекции, выполняет практические и творческие задания, тестирования. Примечательно, что проверка выполненных

заданий осуществляется автоматически, а значит, непредвзято, справедливо. Общение учащихся и преподавателей происходит на форуме. По желанию слушатель курсов может сдать экзамены и получить сертификат.

– Успех курса во многом зависит от личности преподавателя. Он должен быть не только лаконичным, информативным, но и артистичным, чтобы вдохновлять слушателей, стимулировать их познавательную активность, – говорит Галина Васильевна. – К сожалению, многие преподаватели пока скептически относятся к МООК, считая этот ресурс скорее научно-популярным, чем образовательным. Конечно, альтернативой высшему образованию МООК не станут, но я убеждена, что это хороший источник дополнительных знаний, расширения кругозора, непрерывного образования.


КОНКУРС СЦЕНАРИЕВ ДЛЯ ОНЛАЙН КУРСОВ

Для разработки массовых открытых онлайн курсов в ТГУ сегодня созданы команды из преподавателей и ученых университета. Режиссурой и видеопроизводством курсов занимается телевизионный вещательный центр универ-

ситета. Публикация, техническое и методическое сопровождение курсов происходит на специализированной интернет-площадке «Лекториум» в Санкт-Петербурге.

На данный момент завершается разработка двух первых курсов ТГУ в формате МООК. Курс «Зарисовки о Сибири. Город Томск» для изучения русского языка разработан филологами ТГУ (руководитель коллектива – доцент Наталья Нестерова). Второй курс «Гениальность. Одаренность. Посредственность» разработан психологами (руководитель коллектива – профессор Олег Лукьянов) и направлен на изучение психологии интенсификации творческой жизни.

– В университете объявлен конкурс по отбору педагогических сценариев курсов в формате МООК. В этом учебном году мы планируем запустить 4-5 новых проектов МООК, в следующем году – около десяти, – говорит Галина Можаяева. – Почему университет заинтересован в создании МООК? Это расширение целевой аудитории, привлечение потенциальных студентов – как русскоязычных, так и иностранных, усиление социальной роли университета – просветительской. Все это позволит ТГУ включиться в систему глобального образования, сделать бренд университета более узнаваемым. ■

 **Всех желающих принять участие в разработке МООК в 2014 и 2015 годах приглашают в Институт дистанционного образования. Прием заявок – до 20 октября.**